



Brand management

- ❖ **Brand Management:** è l'applicazione di tecniche di marketing per valorizzare e promuovere un ente, un paese, una istituzione, sullo scenario nazionale e internazionale.
- ❖ SCG promuove processi di ideazione, definizione e implementazione di **progetti di brand management** nel comune volti a rafforzare il concetto di identità locale.
- ❖ Lo scopo è aumentare il valore percepito dai diversi stakeholders e aumentare il brand equity del marchio facendo leva su:
 - Immagine e storia del territorio
 - Identità, stili e qualità della vita
 - Reputazione ed attrattività delle infrastrutture e dei servizi al cittadino