



Ricarica Auto Elettriche

- ❖ Un'auto elettrica è un'automobile che utilizza per il suo movimento l'elettricità attraverso l'apposita ricarica, e non la benzina o altri combustibili utilizzati di solito nelle automobili. Grazie alle auto elettriche è possibile non soltanto salvaguardare l'ambiente inquinando di meno, ma anche risparmiare notevolmente sui costi del carburante.
- ❖ “Entro il 2025 la metà delle auto prodotte al mondo sarà elettrificata e i veicoli a gas e a benzina cederanno il passo a quelli ibridi ed elettrici. I produttori di auto hanno meno di un decennio per reinventarsi o rischiano di essere travolti dal cambiamento nel modo di alimentare, guidare e acquistare i veicoli”. Così parlava Sergio Marchionne, amministratore delegato di Fca, prima della sua scomparsa.
- ❖ “Sul fronte delle alimentazioni, forte calo in maggio per il diesel che segna un -10,1%, con una quota che scende di oltre 4 punti, fermandosi al 51,7% del mercato. Nel cumulato la flessione è del 4,2%, attestandosi su una rappresentatività del 54,1%. L'altra motorizzazione in calo è il Gpl (-3,5% nel mese e -3,7% in gennaio-maggio), che mantiene stabile la sua quota. In crescita la benzina (+3,1%), che sale al 35,2% in maggio, aumentano le ibride del 12,3% (al 3,9% di quota), raddoppiano i volumi le vetture a metano (2,8% del totale) e **cregono di quasi il 300% le vetture elettriche**”. Dati dell'Unrae (Unione nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri) aggiornati a luglio 2018, “Interventi consapevoli ed evoluti hanno le potenzialità per condurre l'Italia verso uno scenario più moderno e innovativo, che nel 2030 potrebbe far raggiungere ai veicoli elettrici ed ibridi una quota complessiva di circa il 50% del totale delle vendite”.
- ❖ La **numerosità** non è l'unico fattore importante per quanto riguarda l'infrastruttura di ricarica: vi è infatti un tema legato alla **localizzazione dei punti di ricarica**. Sono state individuate 3 aree in cui possono venire installati e le diverse destinazioni presuppongono operatori e modelli di business differenti:
 - Punti d'interesse (centri commerciali, cinema, supermercati..);
 - Strade urbane e parcheggi pubblici;
 - Autostrade/strade extraurbane.